

RAPPORT

# DÉVELOPPEMENT DURABLE



# 2020



GROUP



# EDITO

2020 aura été une année difficile à bien des égards, et la RSE n'y aura pas échappé. Si la pandémie COVID19 en est l'évènement majeur, notre Groupe aura aussi été impacté cette année par de gigantesques incendies en Australie, et une tempête destructrice dans le Sud de la France.

La crise sanitaire que nous traversons montre l'importance de la culture d'entreprise dans son adaptabilité et la protection de ses collaborateurs, autant qu'elle réaffirme, si besoin était, l'importance de protéger notre planète.

Dans ce contexte, le bilan de notre démarche en 2020 est inédit, entre les actions que nous n'avons pas pu mener et celles que nous avons dû adapter au fil de l'année.

Nous nous sommes attachés en 2020 à poursuivre le développement de nos gammes éco-responsables, à déployer les chartes éthiques avec nos fournisseurs, à mettre en œuvre opérationnellement le code de bonne conduite de la loi sapin 2, et à repenser nos modes de travail, pour intégrer le travail à distance et le mode collaboratif.

Toujours engagés depuis 2004 avec la signature de la charte Global Compact, notre motivation reste intacte, et malgré les nombreuses incertitudes qui demeurent à ce jour quant à la crise sanitaire et ses impacts sur notre capacité d'agir, nous espérons vivement que l'année 2021 sera marquée par une reprise encore plus forte du déploiement de nos actions développement durable.

**Corinne Leduc**

Directeur Général

Groupe E.CF

# SOMMAIRE

**Présentation Groupe**

**Le Développement Durable au sein du Groupe E.CF**

**Nos axes Développement Durable**

**Une offre produits respectueuse de l'environnement**

Produits

Labels

**Des relations durables avec nos partenaires**

Arc

CGMP

JVD

**Une meilleure maîtrise de notre impact sur l'environnement**

Eviter les déplacements

Réduire avec le tri des déchets

Compenser grâce au plan de mobilité

**La promotion d'une plus grande responsabilité en matière d'environnement**

Engagement et convivialité

**Promouvoir des relations sociales équitables**

**Indicateurs sociaux et environnementaux**

**Perspectives**

Près de 140 années d'expérience de passion de savoir faire et d'innovation ont façonné le Groupe E.CF. Grâce à une croissance organique soutenue et des **acquisitions stratégiques** le Groupe E.CF a construit au fil des années un réseau de distribution lui permettant de **répondre aux besoins** des plus exigeants de ses clients.

## A collection of various kitchen and dining items including a knife, plate, whisk, fork, glass, key, cup, spoon, and pitcher.

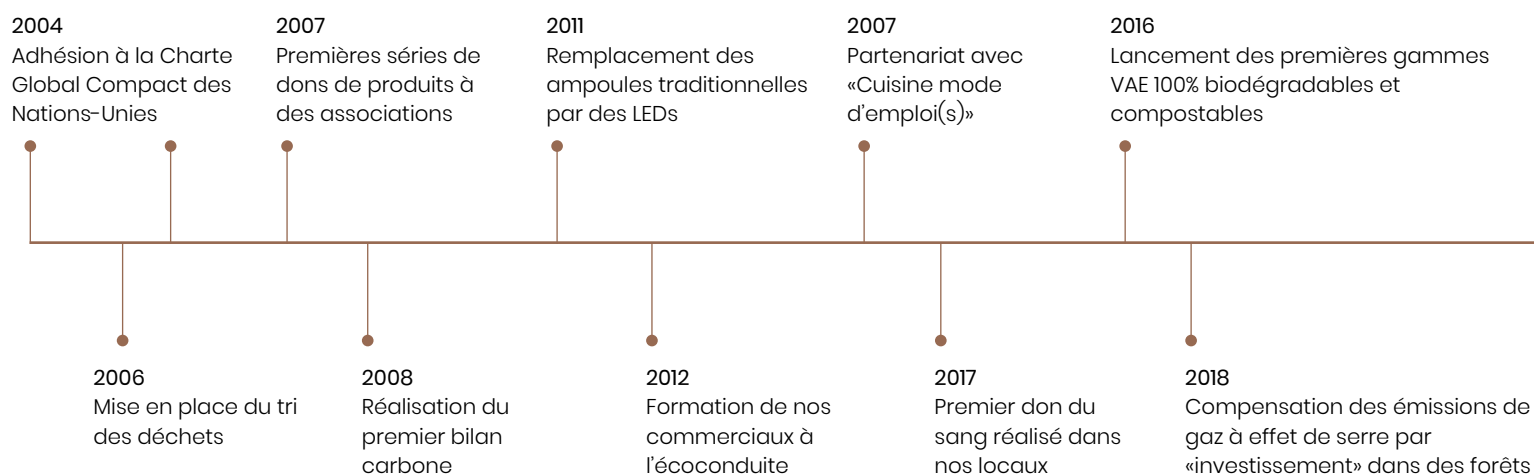
A horizontal timeline with a central line and vertical markers. The timeline is divided into two sections: the top section for years 1880 to 2019, and the bottom section for years 1927 to 2018. The top section has seven markers, and the bottom section has six markers. The markers are connected to the central line by vertical lines.

Year	Event
1880	Création de Chomette
1927	Chomette devient Chomette Favor
1972	Création du réseau Ecotel
2000	Ecotel et Chomette Favor deviennent le Groupe ECF
2004	Lancement de Restofair RAK (EAU)
2004	Engagement à Global Compact
2007	Acquisition de La Corpo et de Santor (France)
2013	Chomette Favor devient Chomette
2014	Création du réseau Restofair International
2014	Acquisition de Reward (Australie)
2017	Intégration du Groupe Saxod, Groupe Lepage, PEH
2018	Acquisition de Lantin Sud Equipement, Ecotel Anglet, Fréjus, La Raphaeloïse (France), Tas Hotel (Australie), Andy Mannhart (Suisse)
2019	Acquisition de CHS (Italie), de Cobal (France) et de GoodFellows en Grande Bretagne



# DEVELOPPEMENT DURABLE

Notre démarche Développement Durable a été formalisée en 2004. Dès lors, nous l'avons placée au coeur de notre stratégie, la transformant en facteur clé d'innovation, de compétitivité, de différenciation et de satisfaction.



## Notre démarche ERC

Le Groupe E.CF inscrit ses actions dans le cadre de l'approche ERC (**Eviter, Réduire, Compenser**) selon laquelle les impacts sur l'environnement doivent être évités, à défaut réduits et en dernier recours compensés si les deux étapes précédentes n'ont pas permis de les supprimer. Cette démarche permet d'envisager différemment tout projet mené par l'entreprise, de faire des choix fondamentaux, de revoir les contours de chaque action. Nous souscrivons tous à cette approche puisque le meilleur moyen de préserver l'environnement est d'éviter de l'impacter !



## Global Compact

Le groupe E.CF soutient activement le Pacte Mondial des Nations Unies («Global Compact») depuis 2004. Ce Pacte Mondial rassemble des entreprises qui s'engagent à adopter une attitude socialement responsable et à intégrer 10 principes fondamentaux dans leurs opérations. Notre implication se renouvelle chaque année et se matérialise à travers une COP (Communication pour le Progrès) qui recense les actions menées et donne corps à nos valeurs.

## Les 5 axes majeurs

# DEVELOPPEMENT DURABLE



### Proposer une offre plus respectueuse de notre environnement

Le Groupe E.CF source et sélectionne en permanence des produits détenteurs des labels les plus rigoureux : FSC, PEFC, OK Compost, Ecolabel Européen. Pour compléter cette approche, nous nous assurons également de la durabilité de nos produits.



### Entretenir des partenariats durables

Le Groupe E.CF associe ses fournisseurs et partenaires à sa politique de Développement Durable et les sélectionne en intégrant des critères relatifs aux aspects environnementaux et sociaux de leur activité.



### Maîtriser notre impact sur l'environnement

Pour minimiser l'impact de nos activités, nous cherchons continuellement à mettre en place de meilleures pratiques et à privilégier des solutions à faible empreinte environnementale.



### Promouvoir nos enjeux

Former, impliquer, valoriser : l'entreprise sensibilise ses collaborateurs aux enjeux qui façonnent le monde d'aujourd'hui et leur fait vivre une expérience d'autant plus forte qu'elle est partagée et tournée vers l'avenir.



### Améliorer les relations sociales

Le Groupe E.CF est soucieux de l'épanouissement professionnel et personnel de ses collaborateurs en déployant des pratiques sociales dans le cadre d'une démarche RSE de bien-être au travail.



## AXE N°1

### Une offre produits plus respectueuse de l'environnement

Accompagner les clients dans leur transition environnementale est une volonté partagée par toutes les filiales du Groupe E.CF. Pour se faire, un sourcing et une sélection méthodique sont réalisés en permanence sur des produits détenteurs des labels les plus rigoureux : FSC, PEFC, OK Compost, Ecolabel Européen.

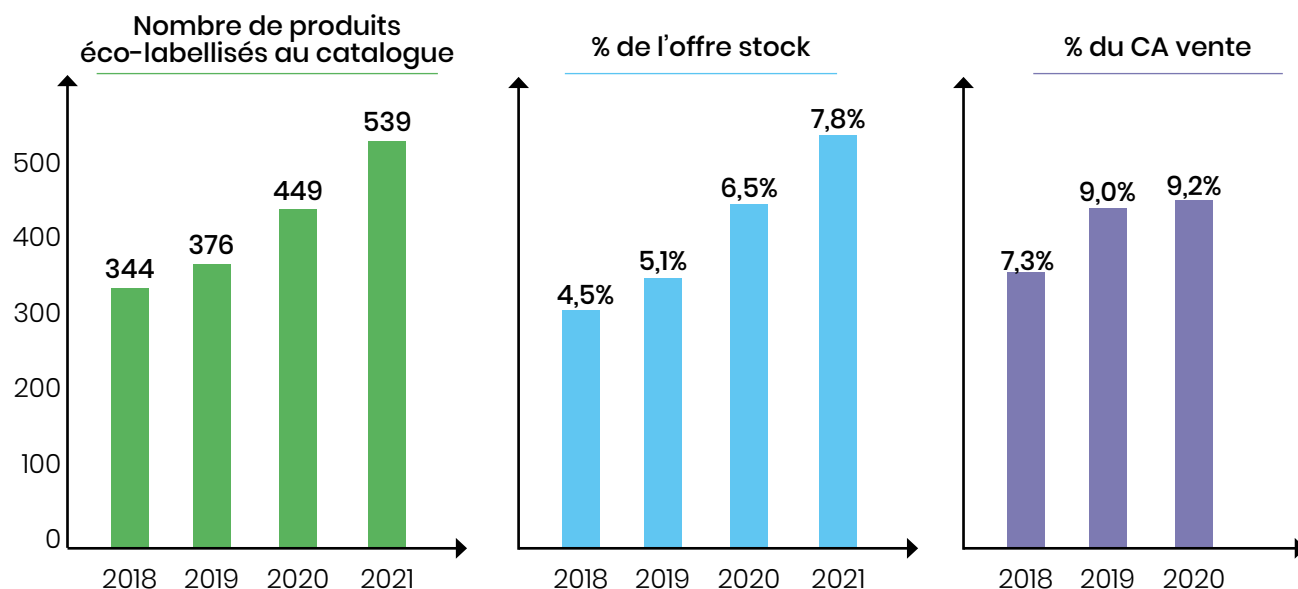


#### Côté Australie

En 2020, la signature de la charte éthique fournisseur a été étendue en Australie. En Australie également, l'offre éco-responsable a été enrichie en 2020 d'un film étirable, biodégradable, produit innovant qui a tout de suite trouvé sa place dans l'assortiment.

#### Les produits éco labellisés en France

L'offre présente au catalogue 2021 a été enrichie de 90 produits labl FSC.





AXE N°1

## Une offre produits plus respectueuse de l'environnement

Nos produits « verts » bénéficient de différents labels (FSC, OK Compost...). Que signifient-ils ?

**FSC :** Le Forest Stewardship Council (FSC, Conseil de Soutien de la Forêt) est un label environnemental qui assure que la production de bois ou d'un produit à base de bois respecte les procédures garantissant la gestion durable des forêts.

**PEFC :** Le Programme de reconnaissance des certifications forestières (PEFC, en anglais : initialement Pan European Forest Certification car d'envergure européenne puis devenu Program for the Endorsement of Forest Certification schemes avec l'élargissement au monde entier) est une certification forestière privée qui promeut la gestion durable des forêts.

**OK Compost :** OK Compost est un label écologique. Le label indique que les produits ne contiennent aucune substance nocive et peuvent être réduits en compost dans une installation industrielle sans résidus de métaux lourds.

**Ecolabel Européen :** Le label écologique communautaire repose sur le principe d'une «approche globale» qui «prend en considération le cycle de vie du produit à partir de l'extraction des matières premières, la fabrication, la distribution, et l'utilisation jusqu'à son recyclage ou son élimination après usage». La qualité et l'usage sont également pris en compte.

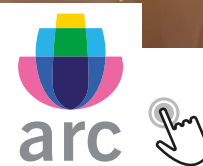
**Ecocert :** certification de produits issus de l'agriculture biologique. Le certificat permet notamment d'attester que les produits contrôlés ont respecté le cahier des charges en matière d'agriculture biologique, de peintures et de revêtements, de produits du commerce équitable ou solidaire, des entreprises responsables, des cosmétiques.



## AXE N°2

### Des relations durables avec nos partenaires

Le Groupe E.CF compte parmi ses partenaires un panel de fournisseurs qui entreprennent des actions RSE.



## ARC

Arc est né dans le nord de la France, à Arques, où se trouvent toujours le siège du Groupe, son pôle Recherche et Développement est le plus grand site de production verrière dans le monde.

Solidement ancré en France et dans sa région d'origine, Arc fabrique et distribue ses produits sur tous les continents.

Le Groupe dispose de sites de production en Chine, en Russie, aux Émirats Arabes Unis et aux États-Unis. Il rayonne à travers six marques (Arcopal, Cristal d'Arques Paris, Luminarc, Eclat, Arcoroc et Chef&Sommelier) en mettant le beau à la portée de tous, partout dans le monde.

Groupe engagé pour un développement durable, Arc à l'ambition de devenir une entreprise durable à 360° autour de 7 points :

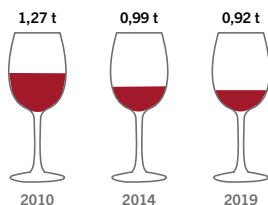
- Le design,
- La production,
- La distribution,
- La consommation (utilisation et réutilisation)
- La collecte,
- Le recyclage,
- Les matières premières.

# BON

# A SAVOIR



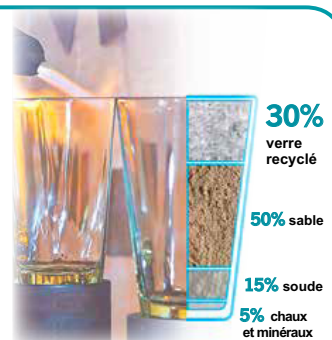
### EMISSIONS CO<sub>2</sub> réduites de 27% depuis 2010\*



\*t CO<sub>2</sub> eq / t verre 1er choix

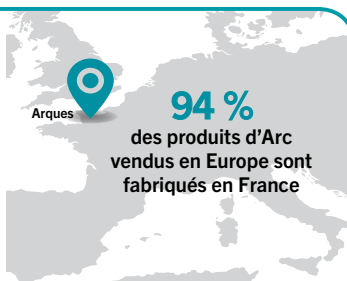
### PROMOUVOIR LE "ZÉRO DÉCHET"

- **30%** de notre composition de verre est faite de verre recyclé interne (groisil) : **9%** d'énergie économisée.
- **100%** du groisil issu de la production d'Arc est réutilisé : **92%** en production, **8%** est recyclé en fibre de verre et en abrasif.
- **70%** de l'eau utilisée pour la production est en circuit fermé.
- Emballage : carton certifié **FSC**, fabriqué à **50%** à partir de carton recyclé.



### APPROVISIONNEMENT LOCAL ET TRANSPORTS DURABLES

- **94%** des ventes d'Arc en Europe proviennent du site de production d'Arc France.
- Certification **OFG** obtenue en 2019.
- **80%** des matières premières sont acheminées par voie fluviale.



### CERTIFICATIONS

Sedex<sup>2</sup>



### AUTRES INITIATIVES RSE

- **200** apprentis chaque année.
- Partenariats avec des associations d'aide aux personnes handicapées au travail.

## AXE N°2

### Des relations durables avec nos partenaires



CGMP



#### CGMP

Une entreprise française engagée dans une réelle démarche RSE.

Notre partenaire CGMP est passé à l'encre à l'eau pour la totalité de ses produits.

Ils travaillent en effet l'éco-conception. Et à ce titre sont certifiés Ecolabel sur toute la gamme Ouate.

CGMP est désormais certifiés FSC et PEFC. Deux certifications qui garantissent que les produits « bois » utilisés proviennent de forêts gérées durablement.



#### JVD



Dans le cadre de l'opération « **1 sèche main acheté = 1 arbre planté** » le Groupe E.CF a permis à notre partenaire JVD de planter 57 arbres en 2020.



BON  
A SAVOIR



### AXE N°3

## Une meilleure maîtrise de notre impact sur l'environnement

Pour diminuer son impact sur l'environnement, le Groupe E.CF a choisi depuis plusieurs années de décliner ses actions en suivant la séquence ERC « éviter-réduire-compenser ».



### EVITER

Dans le but d'éviter des déplacements mais également pour s'adapter aux contraintes des périodes de confinement, plusieurs salles de réunion ont été équipées en **vidéo conférence** au siège du Groupe. Cette installation a permis de favoriser les communications internes et externes tout en limitant les déplacements et les regroupements..



### AXE N°3

## Une meilleure maîtrise de notre impact sur l'environnement



### REDUIRE

Le tri des déchets du siège du Groupe ECF a été modifié en mettant en place des points d'apport volontaires avec plusieurs flux de tri (papier, compost, plastique, ...).



En triant quotidiennement nos déchets au travers des points d'apport volontaires, nous favorisons leur recyclage, nous préservons les ressources naturelles, économisons l'énergie, évitons le gaspillage de matières réutilisables, réduisons le volume de déchets à traiter et l'émission de gaz à effet de serre. Ces nouveaux modes de collectes de nos déchets sont les résultats de l'étude de matérialité adressée aux collaborateurs du Groupe en janvier 2019. En effet, lors de cette consultation, les collaborateurs avaient identifié deux thématiques prioritaires pour lesquelles ils attendaient des actions spécifiques : le recyclage et les déchets.

Côté Australie, la mise en place du logiciel The Venue (système interne permettant la communication RH, le partage de statistiques et la formation en ligne) a permis de nombreuses améliorations :

- Réduction significative des impressions papier, au profit des scans et mails (contrats de travail, inspections en entrepôt...)
- Automatisation de nombreuses statistiques et reporting prévue pour 2021
- Participation à de nouvelles réductions de papier

Le logiciel a été déployé sur toute l'Australie en 2020, et le sera en Nouvelle Zélande en 2021.



## COMPENSER

Conscient que la mobilité des collaborateurs (aussi bien dans leurs déplacements domicile-travail que dans le cadre de leurs fonctions) représente, à différents niveaux, un impact sur l'environnement, la santé, le bien-être et la performance ainsi qu'un coût, le Groupe E.CF a décidé de travailler sur la mobilité dans sa globalité.

Outre des actions initiées par un groupe de travail interne pour les déplacements liés à l'activité commerciale en elle-même, le site de Grigny a réalisé son Plan de Mobilité. Annoncé lors de la journée développement durable du vendredi 13 septembre 2019 et mené avec l'aide de la société EKODEV, ce plan a été construit selon plusieurs phases :

- Préparatoire (choix des objectifs, du rétroplanning et des parties prenantes),
- Accessibilité (cartographie des flux de personnes et étude de l'accessibilité du site),
- Etude des pratiques et besoins (pour les déplacements des collaborateurs et analyse de l'enquête adressée aux collaborateurs),
- Plan d'actions (rédaction d'un plan d'action opérationnel accompagné d'indicateurs de suivi).

Les résultats obtenus après les trois premières phases ont été très riches. Ils nous ont permis d'établir un plan d'action concret. La première réalisation a été l'installation de 4 bornes électriques sur notre site de Grigny. Mises en service depuis la fin du mois de juin 2020 et destinées à l'ensemble des collaborateurs et à nos prestataires ayant un véhicule hybride ou électrique, elles s'inscrivent dans notre volonté de poursuivre et de favoriser la mobilité électrique.



#### AXE N°4

### **La promotion d'une plus grande responsabilité en matière d'environnement**

Depuis l'adhésion du Groupe E.CF à la charte Global Compact en 2004, l'implication et la sensibilisation des collaborateurs pour promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement a toujours été au cœur de notre démarche développement durable.

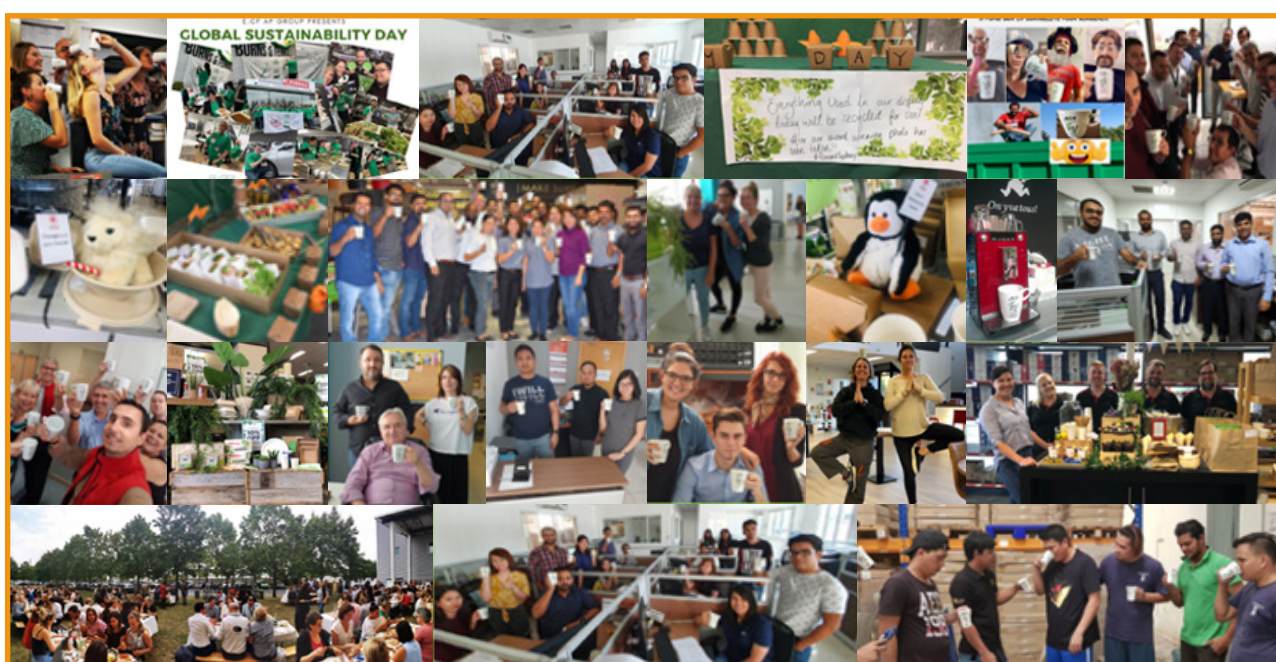


Chaque année, une journée développement durable a toujours été organisée en mêlant engagements du Groupe E.CF et convivialité. La dernière en date (septembre 2019), s'est parfaitement inscrite dans cette démarche avec des sensibilisations pratiques sur la gestion des déchets et la distribution à tous les collaborateurs du Groupe d'une tasse. En effet, le Groupe E.CF avait souhaité, en partenariat avec deux de ces fournisseurs (Pillivuyt et RAK), offrir à tous ses collaborateurs un objet représentatif de son activité, symbole de convivialité et de partage et s'inscrivant dans cette démarche de réduction des déchets. Grâce à ces tasses personnalisées à l'image du Groupe E.CF, les cafés, thés et autres boissons ne sont plus consommés dans des gobelets en plastique ! A l'occasion de cette journée, de nombreuses photos prises par les collaborateurs avaient été partagées.



AXE N°4

## La promotion d'une plus grande responsabilité en matière d'environnement



La crise sanitaire ne nous a malheureusement pas permis cette année de vivre tous ensemble une journée développement durable. Ce rendez-vous, désormais institutionnalisé, reprendra dès que possible. Tous les collaborateurs du Groupe E.CF auront alors plaisir de se retrouver et de se mobiliser autour de thèmes développement durable qui leurs sont chers.



## AXE N°5

### Des relations sociales équitables et respectueuses

Durant cette année 2020, le Groupe E.CF a privilégié les dons, le maintien des liens entre les collaborateurs et l'écoute de ceux-ci pour promouvoir des relations sociales équitables.



**Reward  
Hospitality**

## DONS

Réalisés sous plusieurs formes, ils ont participé à un maintien de l'équité au sein de la société civile.

Nous sommes fiers de nos filiales qui se sont mobilisées pour mener des actions solidaires dès la première vague de la Covid : Ideria, Andy Mannhart, Chomette, et Ecotel Annecy ont fait don de plus de 1000 charlottes, blouses, masques, sur-chaussures, barquettes alimentaires à des établissements de santé (hopitaux, cliniques, ehpad, SOS Médecins) et à des chefs cuisiniers (ou la Fondation Ducasse) dans le cadre de la préparation de repas à destination des soignants.

Ce sont également les produits du Groupe E.CF qui ont eu des «secondes vies». En effet lorsqu'ils étaient en bon état mais non commercialisés, les produits ont été donnés :

- 95 palettes à Emmaüs
- 59 palettes au Secours Populaire.



## LIEN

Comme dans de nombreuses entreprises, la Covid a eu des conséquences sur notre activité et notre organisation. Pour ne pas perdre le lien qui existe entre tous les collaborateurs du Groupe durant cette période si particulière, le service Marketing & Communication a eu la très bonne idée de créer « Le p'tit confiné » !

Ce journal interne hebdomadaire nous a permis d'avoir des nouvelles des différentes entités du Groupe tout en partageant entre les collaborateurs des bonnes pratiques et des idées (lectures, recettes, activités, ...) !





## AXE N°5

### **Des relations sociales équitables et respectueuses**

#### **ECOUTE**

Le Groupe E.CF s'est transformé rapidement durant les deux dernières années, notamment avec l'intégration de nombreuses filiales. Même si cela constitue un élément positif, cette croissance externe a un impact pour l'ensemble des Collaborateurs du Groupe. Aussi, réaliser une enquête sur la qualité de vie au travail pour évaluer dans quelle mesure nos actions nous permettent de concilier à la fois l'amélioration des conditions de travail pour les collaborateurs et la performance globale de l'entreprise nous a paru pertinent.

Via une enquête destinée aux collaborateurs, plusieurs champs d'applications de la qualité de vie au travail ont été pris en compte :

- Les relations sociales et de travail (reconnaissance du travail, participation aux décisions...)
- Le contenu du travail (autonomie, degré de responsabilité...)
- L'environnement physique (bruit, éclairage, chaleur, agents chimiques, ergonomie...)
- L'organisation du travail (charge de travail, dysfonctionnements...)
- Les possibilités de réalisation professionnelle (rémunération, formation, développement des compétences...)
- La formation des managers,
- L'équilibre entre vie professionnelle / vie privée (services aux salariés, transports, horaires de travail...).

Cette approche nous a permis de mettre au centre de l'attention les divers enjeux pour les collaborateurs : prévention des RPS (risques psycho-sociaux), gestion du stress, amélioration des conditions de travail et liens avec la performance de l'entreprise.

Avec un taux de participation supérieur à 60%, cette enquête va permettre au Groupe d'avoir une vision globale de sa qualité de vie au travail et prévoir un plan d'actions à déployer en 2021.

Pour évaluer et améliorer la qualité de vie au travail, nous réalisons régulièrement des enquêtes QVT, ce qui était déjà le cas en France en 2020.

AXE N°5

## Des relations sociales équitables et respectueuses



### FOODTRUCK, DES PLATS PAR THÈME EN DIRECT DU GROUPE E.CF.

A partir de janvier 2020, les collaborateurs ont pu profiter de la venue d'un Foodtruck, directement sur le parking du personnel.

Des thématiques différentes toutes les deux semaines : Mexicain, Antillais, Italien...

Un grand succès pour cette initiative du service des Ressources Humaines.



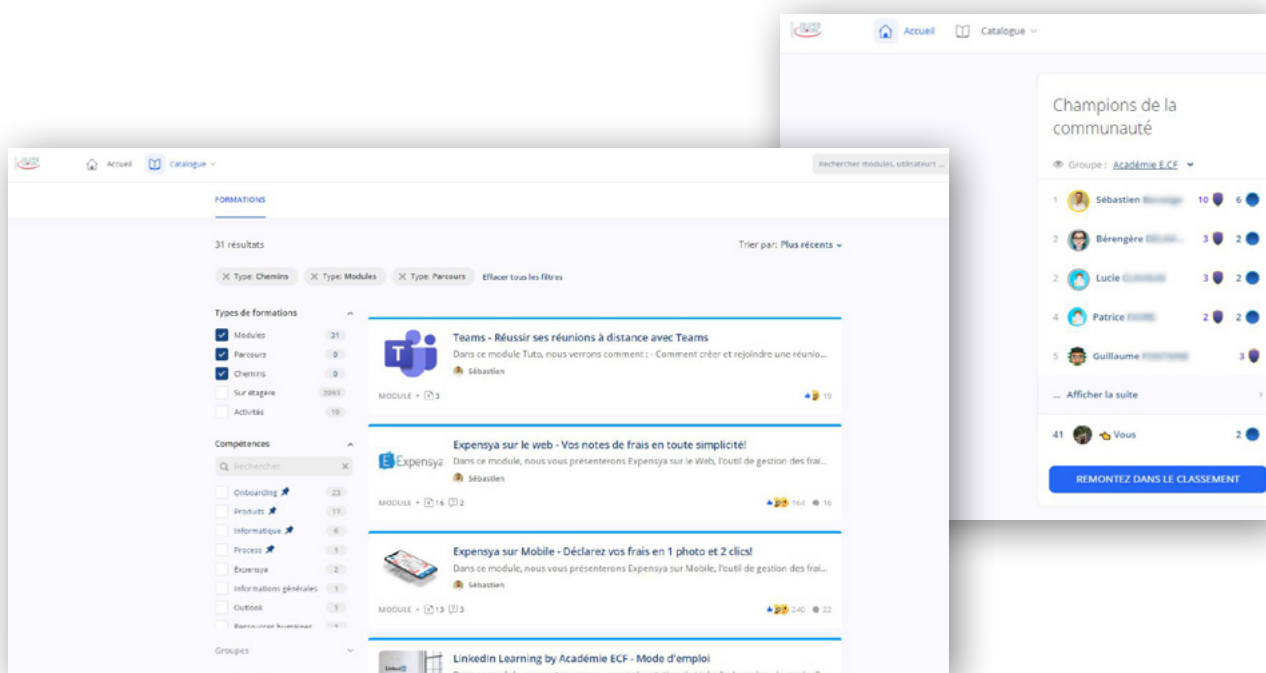
## AXE N°5

# Des relations sociales équitables et respectueuses



## FORMATION

En 2020, le Groupe E.CF a fortement développé le e-learning, qui a permis de poursuivre une montée en compétence des collaborateurs en télétravail et ayant du temps disponible en raison de la pandémie.

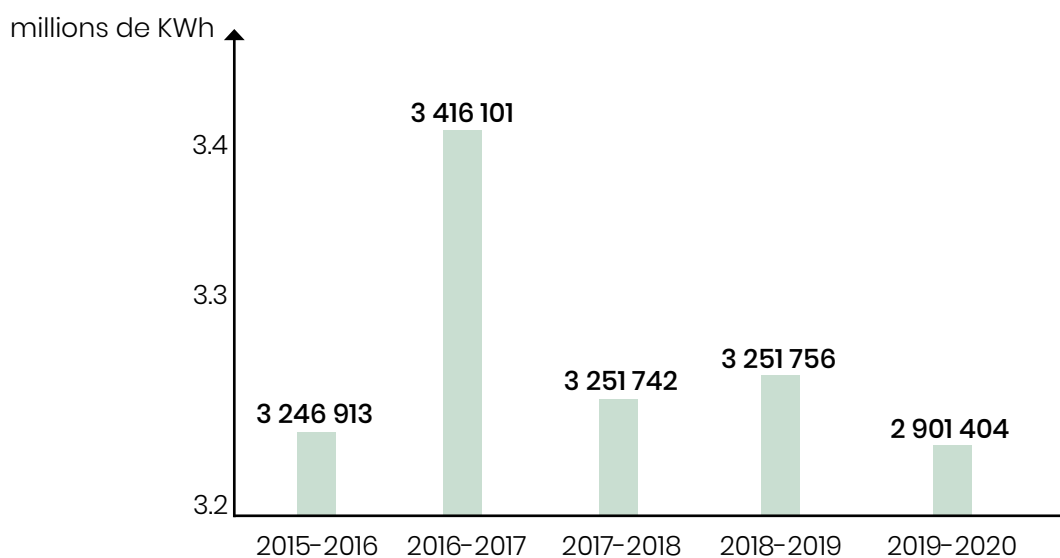


Que ce soit en Australie, à travers le logiciel The Venue, ou en France avec l'Académie E.CF, les collaborateurs ont pu profiter de formations bureautiques, métier, produits ou développement personnel.

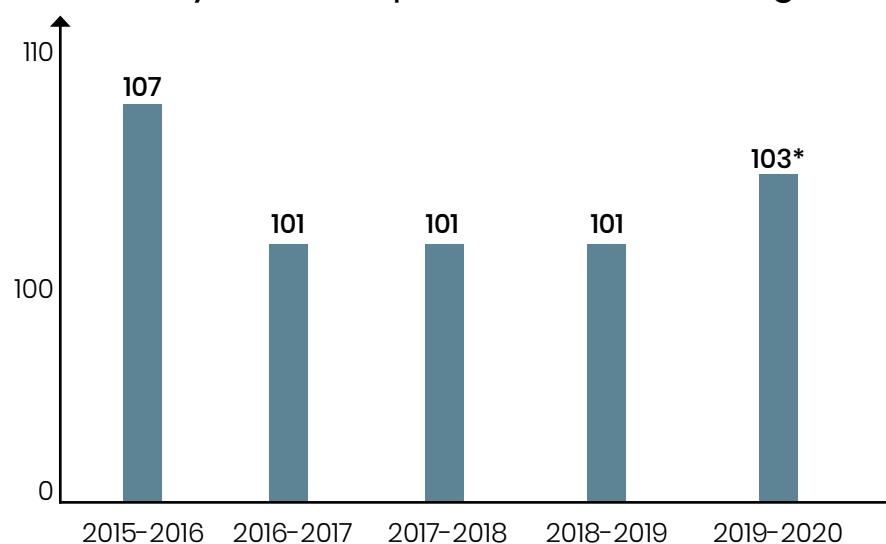
En Autralie, des webinars sont organisés tous les mois pour compléter la formation produits des commerciaux, sur les promotions en cours ou les nouveautés produits.

## INDICATEURS ENVIRONNEMENTAUX

### ■ Consommation Electricité + Gaz (site de Grigny en kWh)



### ■ Suivi des émissions moyennes du parc automobile en g CO<sup>2</sup>



\*L'augmentation s'explique par une méthode de calcul différente (plus fidèle à la réalité)

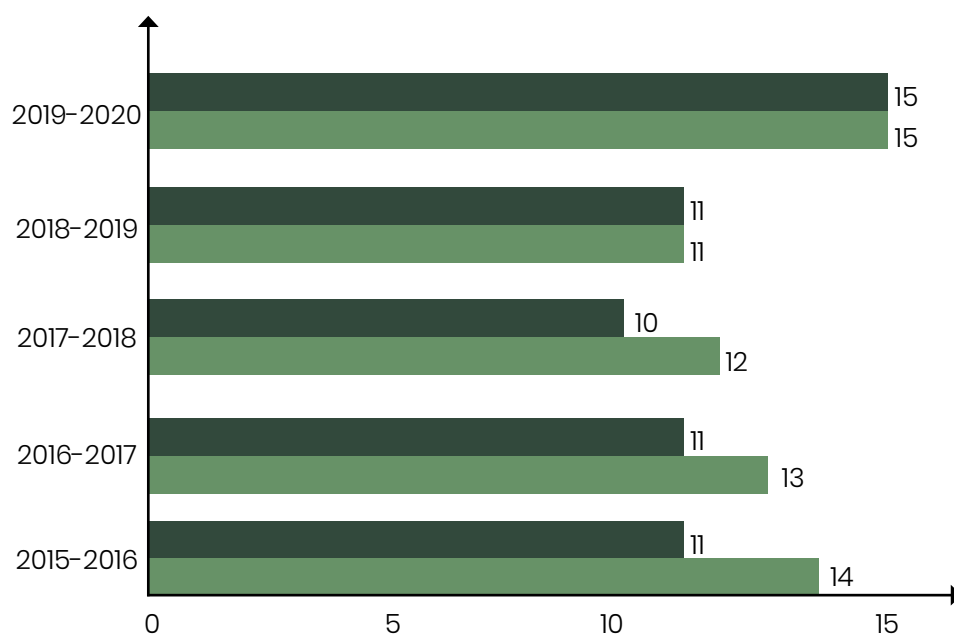
### ■ «Compensation» CO<sup>2</sup> par les arbres (en tonne de CO<sub>2</sub> absorbé)



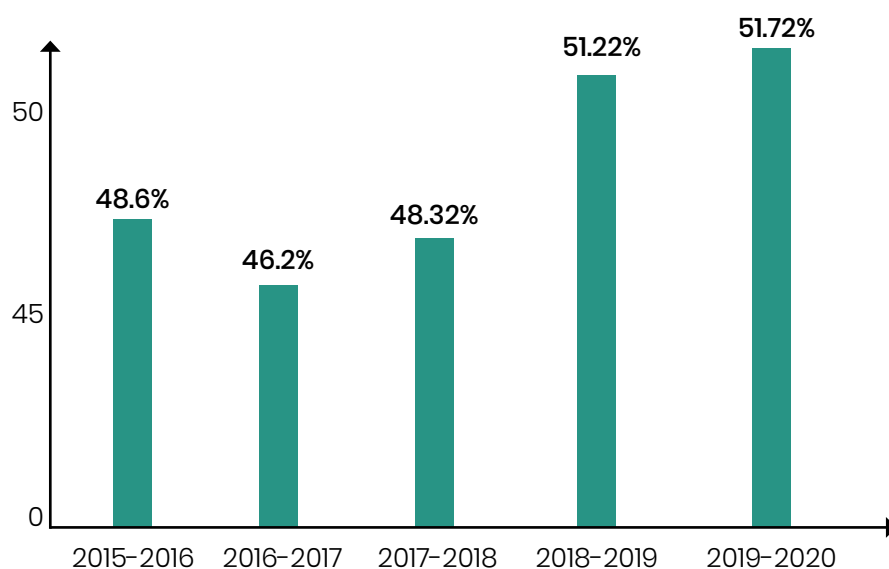
## INDICATEURS SOCIAUX

### Nombre de nationalités différentes :

- dans le groupe E.CF
- au siège social à Grigny

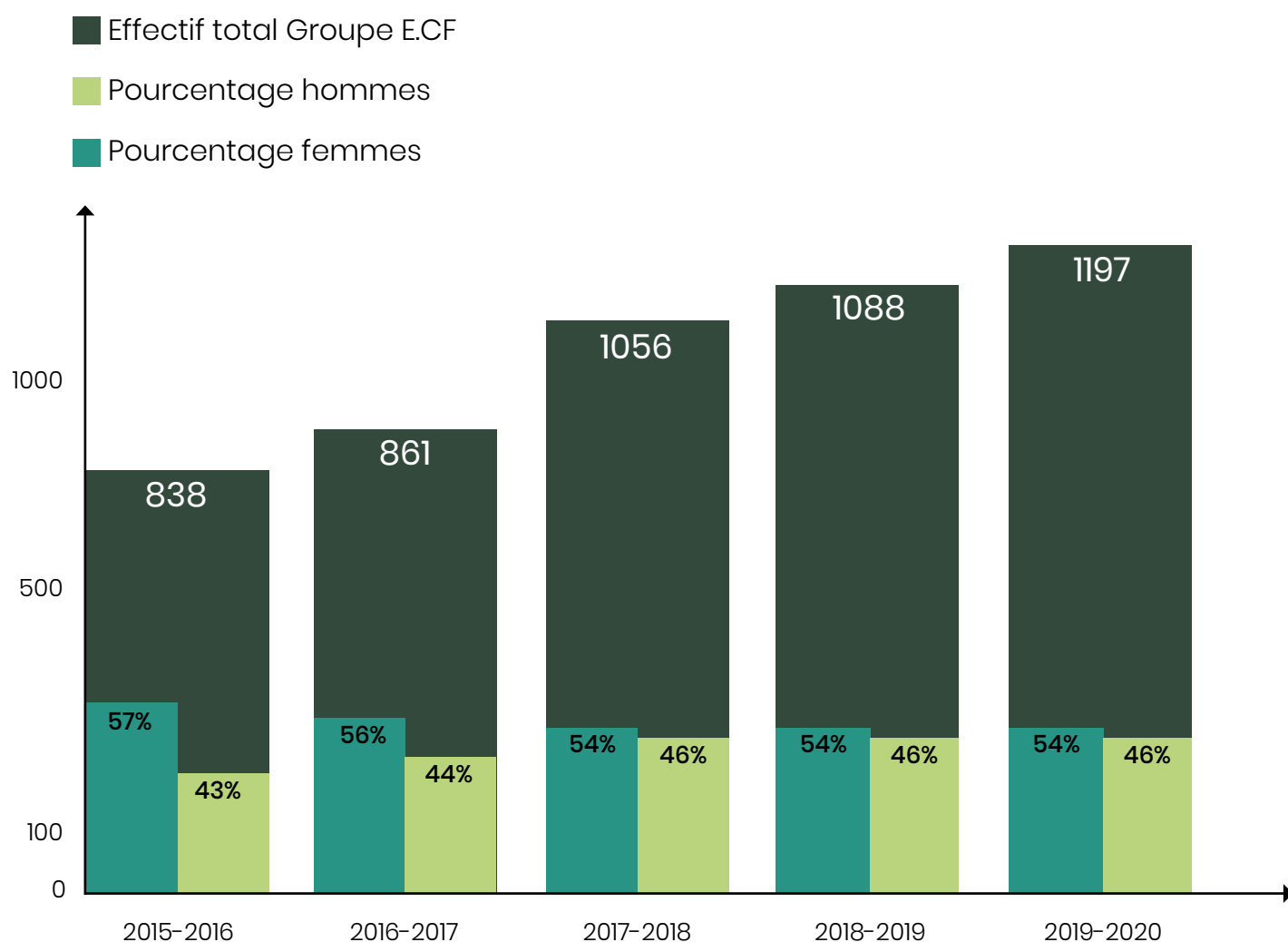


### ■ Pourcentage d'emploi local au siège social à Grigny



## INDICATEURS SOCIAUX

### Effectif total Groupe E.CF & Ratio hommes/femmes



## PERSPECTIVES

Continuité, consolidation et projection caractériseront la démarche développement durable du Groupe E.CF dans l'année à venir.

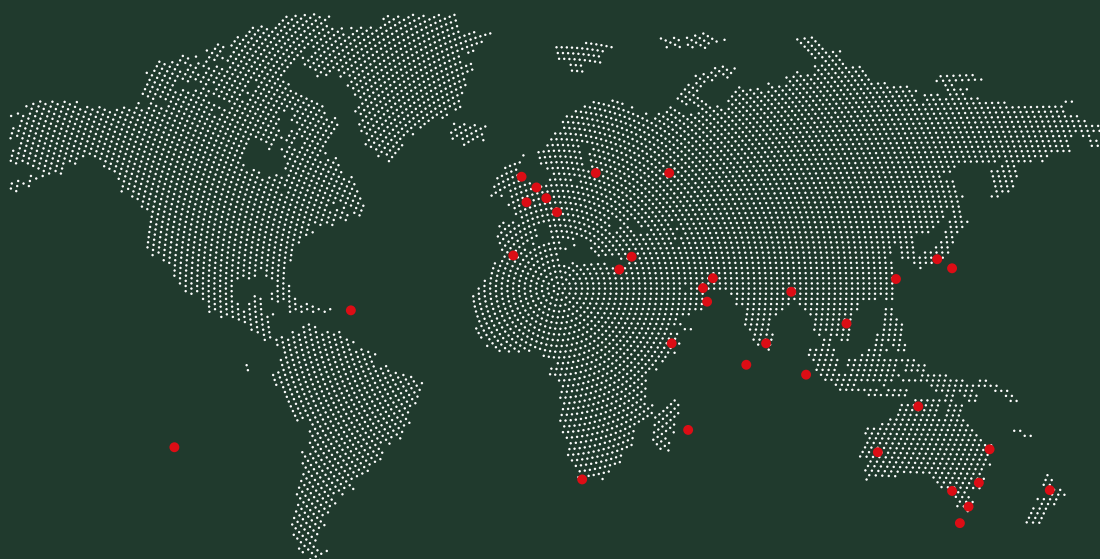


Après une année 2020 compliquée, nous espérons en 2021 pouvoir poursuivre et développer nos actions de déploiement de notre démarche Développement Durable :

- Poursuite du déploiement d'une offre produit éco-responsable en particulier avec la mise en place de la loi anti-gaspillage
- Maintenir la réduction d'émission CO<sup>2</sup> avec l'équipement de nouvelles salles de réunions et la signature d'une charte télétravail permettant de maintenir le travail à distance collaboratif de qualité
- Développer l'e-learning permettant l'accès à une base riche de modules de formation à l'ensemble des collaborateurs
- Poursuivre les actions de communication, partage entre les collaborateurs et développer la marque employeur
- Poursuivre la digitalisation de nos process



# Plus 15 années d'engagements et de résultats



France  
Benelux  
Suisse

Royaume-Uni

Italie

Moyen-Orient  
Afrique

Asie

Australie  
Nouvelle-Zélande

Suivez -nous



www.ecf.  
fr